

# MANAGER DE PROJETS EXPÉRIMENTÉ ET SPÉCIALISTE EN COMMUNICATION

- 10 ans de conduite de projets, jusqu'à 1 million d'Euros
- 12 ans de pratique des médias et de la communication
  - Gestion d'équipes jusqu'à 60 personnes

**Stanislas TARNOWSKI**



43 ans, marié, français

(+33) 6 52 48 41 13

stanislas@tarnowski.org

## COMPÉTENCES

PILOTAGE DE PROJET	●●●●●	ANGLAIS (TOEFL iBT 2011 : 111/120)	●●●●●
ANIMATION D'ÉQUIPES	●●●●●	ESPAGNOL	●●●○○
SUIVI ADMINISTRATIF ET FINANCIER	●●●●○	CHINOIS	●●○○○
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	●●●●○	INTERNET (SVN, Jira, WordPress, Drupal, Hybris...)	●●●●●
RÉDACTION POUR SUPPORTS PRINT/WEB	●●●●●	PAO (Adobe CS suite)	●●●○○

## EXPÉRIENCES EN MANAGEMENT DE PROJETS

- 2011 - 2012 **Co-fondateur, SENEQUE, Paris**  
Société de Conseil en communication d'influence et intelligence économique  
Structuration et animation de la société en phase de lancement (4 associés), rédaction du business plan, négociation avec les investisseurs et partenaires, développement commercial.
- 2009 - 2010 **DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT DES PROGRAMMES, ICOM, Paris**  
Conseil International des Musées, 30 K membres/monde, produit d'expl<sup>tion</sup> 2009 > 2,5 M€
- Conception et développement de projets  
Développement et conduite de projets dans les domaines de la lutte contre le trafic d'œuvres d'art, la gestion des risques, la médiation, la déontologie...  
Recherche de financeurs et partenaires publics ou privés, supervision des aspects opérationnels et de promotion : Choix du canal on / offline / événementiel et du contenu éditorial.
- Animation d'un service  
Management d'une équipe de 5 personnes et jusqu'à 20 intervenants externes, création d'outils de pilotage, de reporting, de suivi budgétaire et de procédures de qualité.
- Relation avec les partenaires institutionnels  
Représentation de l'ICOM auprès de l'**UNESCO**, d'**INTERPOL**, de la **WCO** et des Etats.  
Montage de partenariat avec l'**OMPI**.
- Réalisations  
Multiplication par deux en un an des "Listes Rouges" (outils de lutte contre le trafic de biens culturels), création de formations, mise en œuvre d'actions d'urgence pour Haïti. Création d'un service de médiation.  
> Projets sur financements externes, budgets de 65 K€ à un million d'Euros.
- 1999 - 2012 **CONSULTANT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS À L'INTERNATIONAL**
- Domaines abordés selon les missions
- Etudes de marché, rédaction de business plan, réponse à appels d'offres
  - Organisation des levées de fonds ou d'actions de mécénat, montage de partenariats
  - Structuration et conduite de projet, suivi budgétaire, reporting
  - Recrutement et animation d'équipes jusqu'à 60 personnes.
  - Mise en place d'actions de communication online, offline et de merchandising
  - Développement commercial, négociations avec les clients, fournisseurs et investisseurs
- Clients
- Culture :** **Société du Cercle Français à Shanghai** (2000 à 2001), **Salon MédéArt** (2006), **Exposition 40 ans de Graffiti** (2011)
- Distribution :** **F.A.P.** (2002 à 2003), **Castorama** (2004 et 2005), **Systeme U** (2011), **Carrefour** (2012)
- Humanitaire :** **Atlas Logistique Kosovo** (1999)
- Exemples de réalisations probantes
- Montage de partenariats média à hauteur de 50 K€ de valeur marchande, levées de fonds auprès de mécènes privés (40 K€), Pour l'exposition « 40 ans de Graffiti » à Monaco.
  - Conception, déploiement et direction d'une base logistique humanitaire au Kosovo. Recrutement et animation d'une équipe de 60 personnes. Budget géré : 1 M€.



## EXPÉRIENCES EN COMMUNICATION

- 2012-2013 **MANAGER DE PROJETS DIGITAUX, EVOLVE**, Montreuil  
Agence de communication interactive BtoB et BtoC, 30 collaborateurs, C.A. 3 M€  
Réponse à appels d'offres dans les secteurs bancaires, distribution BtoB et BtoC. Médias...  
Direction de projets Web. Relation client en avant-vente, vente et après-vente.  
✓ *Approche orientée résultat dans la conduite des projets, management participatif.*  
Clients et réalisations  
**Caisse d'Epargne** : site de SAV bancaire. Rédaction de la reco > Appel d'offre remporté.  
Conception fonctionnelle du site et supervision de la production graphique et technique.  
Relation clientèle de l'avant-vente jusqu'à la remise du projet.  
**Tefal** : Participation à l'appel d'offre pour la refonte du site tefal.com, > Appel d'offre remporté.  
Coordination des équipes créatives et techniques, gestion de projet type SCRUM.  
Relation clientèle pour les volets créatifs et techniques.  
**Bosch France** : conception et réalisation de dispositifs multicanaux BtoC pour la division  
Automotive Aftermarket : EasyWay (batteries auto) Mecado (pièces auto).  
**GIIGNL, NatGeo Wild** : conception et réalisation de site institutionnels ou événementiels.
- 2009 **RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT, KITPAGES**, Paris et Grenoble  
Web agency, 3 collaborateurs, C.A.2009 : 102 K€  
Développement commercial en direction des collectivités locales > 0 à 10 % du C.A. sur 2009  
Conduite de projets et relation clientèle.
- 2006 - 2008 **CONSULTANT EN MARKETING MULTICANAL, FULLSIX**, Paris  
Agence de marketing interactif, 770 collaborateurs dans le monde, C.A. 2008 : 72 M€  
Chargé du développement commercial, des relations client, de l'animation des équipes graphiques,  
techniques et éditoriales, suivi budgétaire de projets de marketing multi-canal en BtoB et BtoC.  
✓ *Vision proactive des enjeux CRM du client : fertilisation des comptes existants.*  
Clients et réalisations  
**Groupama** : campagne CRM, 29% des inscrits demandent un RDV avec un conseiller  
**Hertz** : campagnes CRM BtoB, jusqu'à 50 % des prospects en opt-in  
**Disponis (groupe SG)** : refonte du site, optimisation du référencement  
**Pfizer, Generali** : conception / déploiement de sites web et d'extranet  
**GDF\*, ECS, Nokia\*, Nissan...** participation à des appels d'offres... > \* A.O. remportés
- 1998 - 1999 **DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION, SÉNAT**, Paris  
Responsable de **LINI**, le bulletin des relais d'opinion des français à l'étranger et du site Internet  
de Hubert Durand-Chastel, sénateur non-inscrit représentant les français de l'étranger.
- 1992 - 2000 **JOURNALISTE ET RÉDACTEUR FREE-LANCE**  
  - Articles de politique internationale (**I'Express, France 3, A.F.P.**), économiques (**Management...**), d'actualité (**Valeurs Actuelles...**)...
  - Reportages de guerre à **Beyrouth** (1992) et **Kaboul** (1997)
  - Réalisation d'un film d'entreprise pour le groupe **Véolia Environnement**.
  - Chef de rubrique dans le magazine économique **Décision Achats** (1994 à 1998)

## FORMATION ET ACTIVITÉS EXTRA-PROFESSIONNELLES

- 2003 **DALE CARNEGIE TRAINING** Stage de Communication & Leadership ("DCC")  
1989 - 1994 **PARIS IV SORBONNE** Licence de Techniques et Langage des Médias  
**C.E.L.S.A** DEUG de Communication et Sciences du Langage  
**I.N.A.L.C.O, "LANGUES'O"** Chinois, niveau DEUG
- Activités associatives Président (animation et coordination) depuis 1994 d'une association d'entraide professionnelle d'anciens étudiants
- Loisirs Géopolitique, art contemporain, krav-maga, aviation légère, cinéma historique